



Misxit 米斯纳

BRAND PROFILE

米斯纳 Misxit

Misxit Misner home, is an import joint venture brand owned by ochampă © E home, originated from the birthplace of the world's high-end luxury brands -- Italy.

Misxit 米斯纳

让 艺 术 融 入 你 的 生 活

全球顶尖高奢品牌起源地-意大利

Italy, the birthplace of the world's top luxury brands



意大利共和国（意大利语：Repubblica Italiana），简称意大利，首都罗马，位于欧洲南部，包括亚平宁半岛及西西里、撒丁等岛屿。北与法国、瑞士、奥地利、斯洛文尼亚接壤，东、南、西三面分别临地中海的属海亚得里亚海、爱奥尼亚海和第勒尼安海。总面积301333平方千米，海岸线长约7200多千米。大部分地区属亚热带地中海式气候。全国划分为20个行政区，101个省，以及5个特别自治行政区。2022年1月，总人口为5898万人，主要是意大利人，讲意大利语，大部分居民信奉天主教。

意大利半岛的人类活动最早可追溯到旧石器时代早期。公元前9世纪，伊特鲁里亚人曾创造灿烂的文明。公元前754年，罗马建城。古罗马先后经历王政、共和、帝国三个阶段，存在长达一千年。公元962年至11世纪，意大利北部和中部成为“日耳曼民族神圣罗马帝国”的一部分，而南部则为拜占庭领土。12~13世纪，在意大利的神圣罗马帝国统治瓦解。15世纪，人文主义和文艺复兴运动在意大利应运而生在并在欧洲广泛传播。18世纪，民族精神觉醒。19世纪，民族复兴运动兴起。1861年3月，建立王国。1870年，攻克罗马，完成领土统一。1946年6月2日，全民公投，废除君主立宪，同年7月12日，组成共和国第一届政府。

意大利是发达工业国家，是欧洲第四大、世界第八大经济体。机械设备、汽车制造、生物医药、航天航空、奢侈时尚产业、工艺制造业等居于世界领先地位。

你是否听说过意式极简风格？

Have you ever heard of Italian minimalism?

你认为的意式极简风格是什么样子？

What do you think of Italian minimalism?



意式极简是指意大利极简主义，该风格创新的探求，追求生活的美与丰富。

高频的生活节奏以及紧张的工作压力令现代人更向往简单、宁静的生活，这也造就了极简主义风格盛行。意大利极简风格对很多人来说已经并不陌生，意式极简以简单到极致为追求，整洁无杂乱的外观所呈现的质感非常令人舒适与舒心，而精致的线条搭配极具奢华感，自然氛围悄然流露，散发出空间独特的气质。

意式极简风格满足年轻时尚的消费需求。

意式极简的**风格**

主张简洁的外型及实用的功能主义相结合。原木原材质是贯穿意大利装修的经典元素，好的实木材质纹路清晰天然，颜色洁净，更具个人特质。

意式极简的**视觉**

意式极简风格的视觉特征就是很多的白色，亮堂精致简约是它的特色。无论是家具还是纺织品色彩都从明快的中性色挑选出来，米色、白色、棕色、灰色、黑色是较为常用到的颜色，亮堂的颜色让意式极简风格保持通透性。

意式极简的**空间**

几何线条作为主题贯穿整个空间的主角，能直观的表现就是各式家具的运用。简洁有力的线条结构，干净利落，与生俱来的线性美感，让其置于空间之中。



你理想中的生活是什么样子的

我们的生活如果没有理想的目标，

生活的道路就好象没有了指路的明灯，眼前也就会是一片漆黑。

理想，让你不停的奋斗，不停的拼搏生活就不会因为无聊而空虚。

虽然理想之路不仅漫长，还很艰险，但是只要你坚信，一阵狂风暴雨之后，一定会出现彩虹的！

生活像菜肴，五味俱全才能让它更有吸引力，才会更加丰富。

如果单单只有一种味道会让人感到十分乏味，令人厌弃。

其实生活就像调色盘。

在生活之中，如果人一直都是一帆风顺，就如温室里的花朵，

当大困难来临的时候，只会举手投降，是那么的弱不禁风。

太过坎坷了，每个人都会因为困难压得自己喘不过气来。

只有一苦一甜、一酸一辣一咸，让人尝遍酸甜苦辣咸，人生才不会让人感觉到乏味。



你理想的家是什么样子的

家，它是漂泊者的避风港，

是爱的栖息地，是心灵的驿站，是精神的乐园。

它是上班时的那句叮咛；

它是下雨时的那把雨伞；

它是生病时那句心疼的责怪，耐心的伺候；

它是争吵时的互相包容；它是儿女绕膝时会心的一笑；

它是那个默契的眼神；它是在外漂泊时父母深深的思念，

关心的电话；

它是漂泊的游子深深的牵挂……



TABLE OF CONTENTS



目录

第一篇章.....	品牌的起源
第二篇章.....	品牌的发展历程
第三篇章.....	企业规模
第四篇章.....	密斯纳的极简概念
第五篇章.....	独家设计师
第六篇章.....	我们的材料
第七篇章.....	我们的工艺
第八篇章.....	我们的产品
第九篇章.....	密斯纳品牌文化
第十篇章.....	战略合作
第十一篇章.....	密斯纳的未来



Misxit 米斯纳

让 艺 术 融 入 你 的 生 活



Misxit密斯纳整体家居，是欧尚美家家居旗下的一家意式极简风格品牌。
起源于世界高奢品牌发源地--意大利。

Misxit Misner is an import joint venture brand owned by ochampã © e homes.

Originated in the birthplace of the world's high-luxury Brands-italy.

意大利密斯纳整体家居是一家集家具研发、生产和销售、服务于一体的多元化企业。

总部坐落在“中国家具之都”顺德龙江，拥有超3.2万平米现代化工业生产基地，及6000平方的整体家居产品展示中心。

意大利密斯纳整体家居品牌，产品设计理念源自意大利，致力于打造意式现代极简整体家具，将人体工程学和极致品质融入到家具中，目前品牌旗下覆盖两室两厅，自主产品系列及配套五金。

公司重视员工及合作商的人才培养体系，搭建属于自己内部的人才梯队系统，拥有自己的密斯纳整体家居商学院，定期系统的组织培训学习，为公司美好发展保驾护航。



意大利家具，从设计风格上来讲，拥有古典和现代两张迷人面孔:正宗的欧洲古典风格和最具活力的现代设计。他们把艺术与功能结合得十分紧密，并将不断进步的工业技术与设计的原创力结合起来，在满足产品功能性要求中追求审美属性。

Italian furniture, speaking from the design style, has classical and modern two charming faces: authentic European classical style and the most dynamic modern design. They combine art and function very closely, and combine the continuous progress of industrial technology with the originality of design, and pursue the aesthetic attribute in satisfying the functional requirements of products.

有一名著名的意大利作家、艺术评论家，曾经说过这样一段话：

“如果说别的国家有一套设计理论，

那意大利则是有一套设计哲学，

或者说是一套设计思想体系。

在得天独厚的条件、还有历史文化的熏陶下，

意大利人运用了让艺术融入生活的设计哲学，

将艺术思维、家具设计与传统手工艺完美的结合，

塑造出具有艺术性、实用性、且领先于其它国家的家居用品。”

IN TODAY'S ERA

of fleeting time, people in the tide of life in drift,
by many work and life must be miscellaneous interference,
for the "Minimalist natural, casual by loose" living
environment more yearning.

在当今逝水流年的时代里，

人们在生活的浪潮里随波逐流，被很多工作上和生活上的须杂困扰，
对于“极简自然，随意经松”的生活环境更加向往。

MISXIT





所以现代家居设计领域里，极简的设计理念，已经成为家居行业内设计师们创造的源泉。

如今家居设计风格，总是遵循着螺旋式上升发展，从20世纪初至今的一百多年时间里，出现过各种各样的“极简主义”和各式各样的“极简风格”，然而家具作为与人的关系密切的生活用品，也必须满足于精神层面的需求。

So in the field of modern home design, the minimalist design concept has become the source of creation of home industry designers. Today's home design style, always follow the spiral upward development, from the beginning of the 20th century to the present time of more than 100 years, there have been a variety of "Minimalism" and a variety of "Minimalist style", however, furniture as a close relationship with people's daily necessities, but also must meet the needs of the spiritual level.



品牌发展历程

THE HISTORY OF BRAND
DEVELOPMENT

欧尚美家品牌创立

2009

开发“水立方”茶几系列

2010

年扩大生产，引进意大利、
德国自动化设备

2013

获得全国设计师推荐品牌

2017

正式推出高端品牌“密斯纳”

2019

成立商学院

2020

签约央视广告

2021

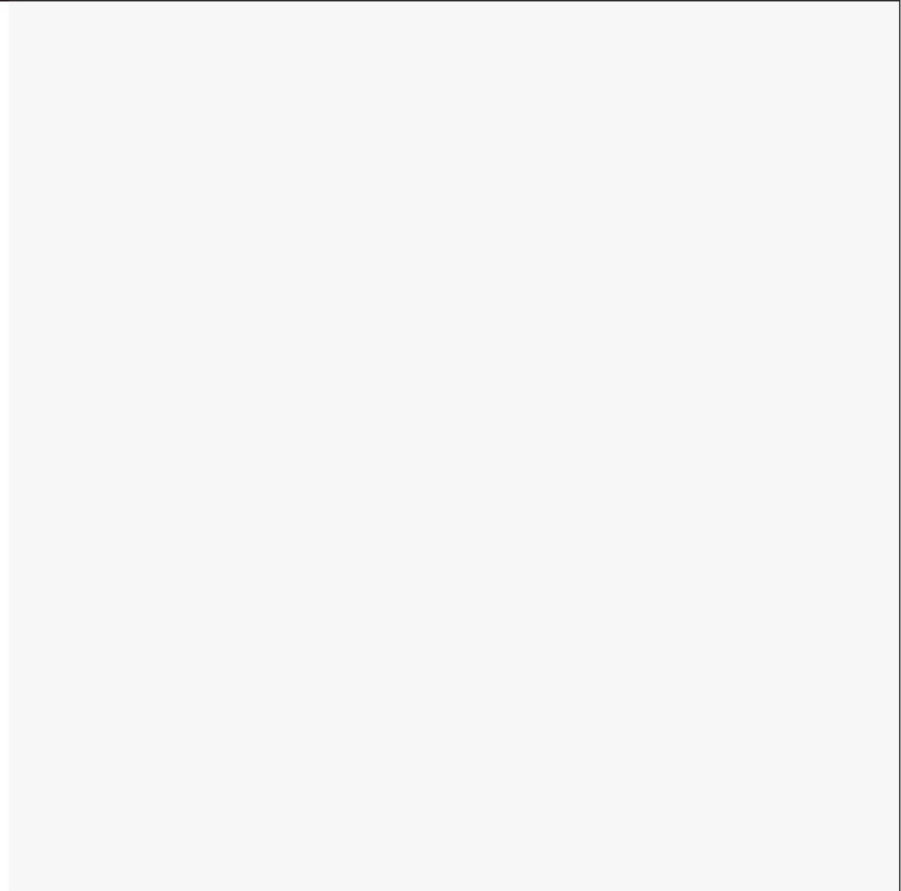
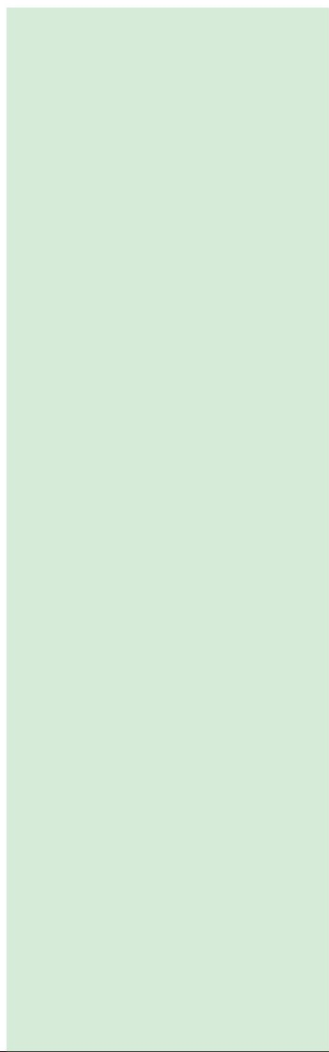


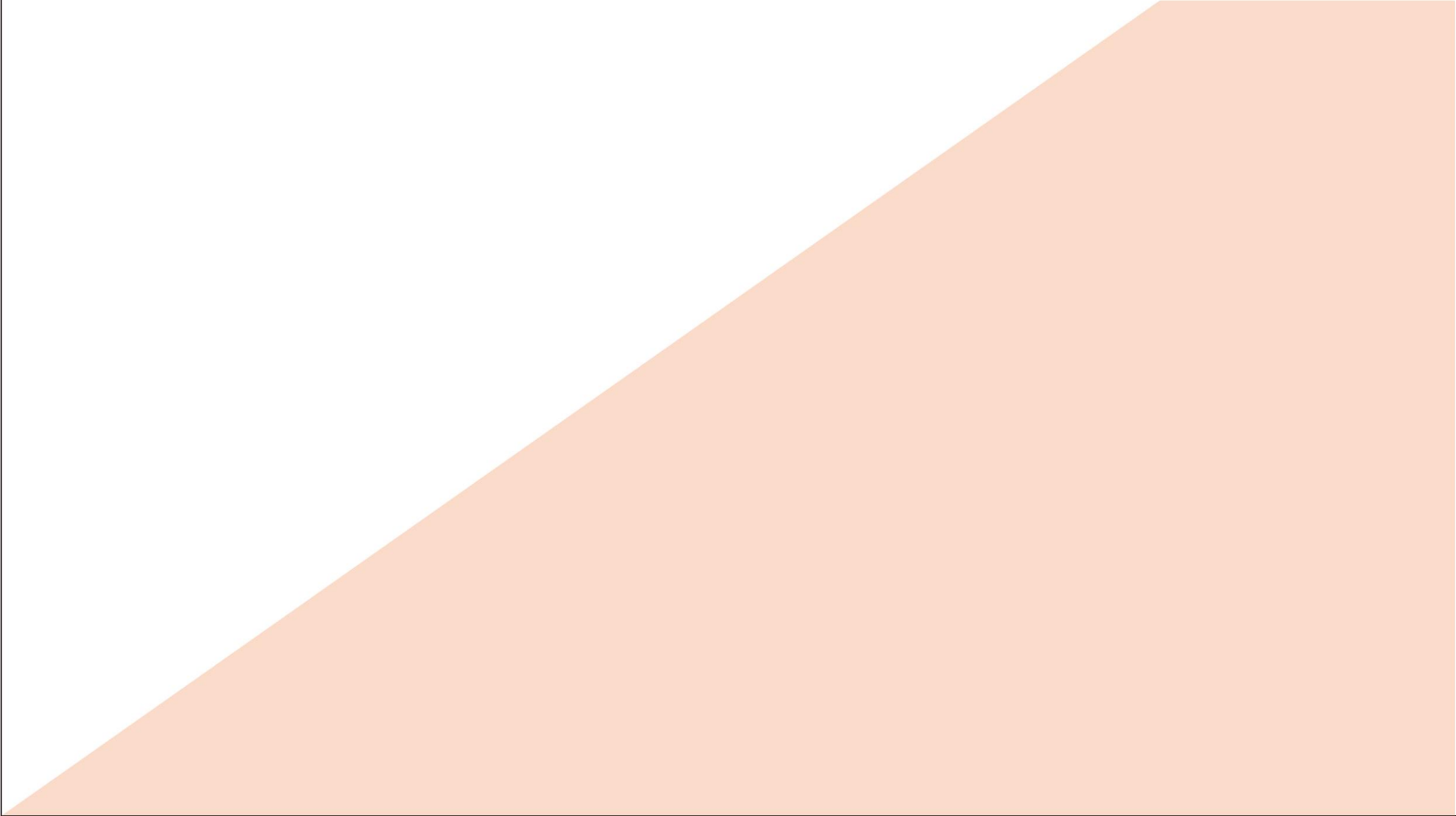
在人生的征途上，越是陡峭的山峰，看到的景致越美妙。
世上没有平白无故的成功，所有的鲜花都是汗水浇灌而来。
天道酬勤，一分耕耘未必有一分收获，但九分耕耘一定会有一分收获！

On the journey of life, the more steep the mountain, the more beautiful the scenery.
There is no such thing as unprovoked success. All flowers are watered with sweat.
God rewards diligence, a minute of hard work may not have a point of harvest,
but nine minutes of hard work will have a point of harvest!

岁 月 的 沉 淀

P r e c i p i t a t i o n o f t i m e





我们在时间的长河里**奔流**，
We are flowing in the river of time,

我们在岁月的湖泊里**沉淀**。
we are settling in the lake of time.

我们在风雨中**成长**，
We grow in the wind and rain,

我们在冰雪中**淬炼**，
we quench in the ice and snow,

我们在**蜕变**。
we are changing.



我们拥有1.3 万平米软体生产工厂

OUR STRENGTH



我们拥有1.9 万平米实木生产工厂

OUR STRENGTH

OUR STRENGTH

我们拥有6000平方高级营销展厅



辣私

辣私 相机

E.DANCE 舞蹈教室

苹果客户售后维修中心

苹果客户服务中心
Apple's customer service center

爱耳时代 听力服务中心

Darry Ring

VERY LIFE 健身馆

回众联地产

白鹿纪

我们经过了岁月的沉淀，日新月异的发展，
现在我们拥有3.2万平方米的国际标准化厂房，
和6000平方米的高端家具营销展厅，
并且引进了意大利最新先进的生产技术
和强大的专业生产加工技术队伍。

After years of development, we now have a 32,000-square-meter
international standard factory and a 6,000-square-meter
high-end furniture showroom,
and the introduction of Italy's latest advanced
production technology
and strong professional production
and processing technology team.

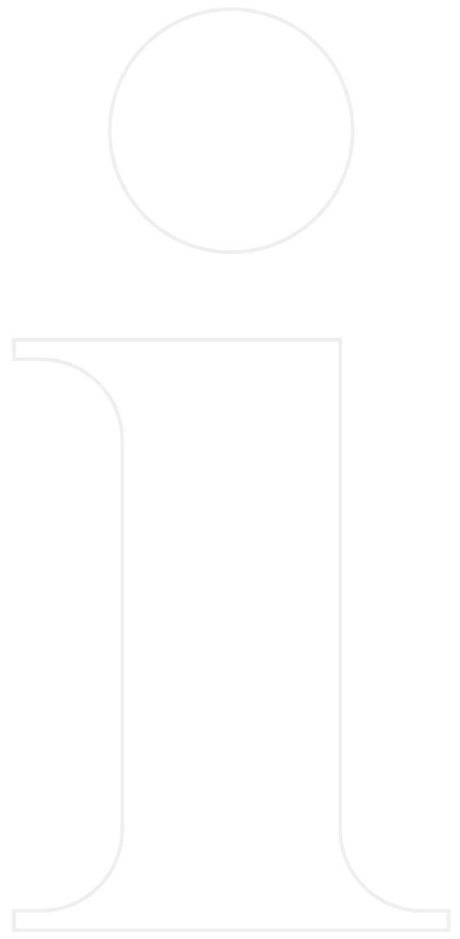






米 斯 纳 的 极 简 概 念

THE CONCEPT OF
MINIMALISM





家具不仅是一件**艺术品**，

也是一件**实用品**。

Furniture is a work of art as well as a utility.

SSS

米斯纳的极简，
不是在材料和工艺上做文章，
我们是在人与家具之间互动的桥梁上，
减去了心理上的担忧和身体上的负担，
让您尽情的体验人与家具的完美融合，
能让你身体上的疲惫得到完全的释放，
精神上的需求得到满足。

Misner's minimalism is not about materials
and craftsmanship, it's about
the bridge between people and furniture,
minus the psychological worries and
physical burdens, let you heartily
experience the perfect fusion of person and
furniture, can let the exhaustion on your
body get the complete release,
the demand on the spirit is satisfied.

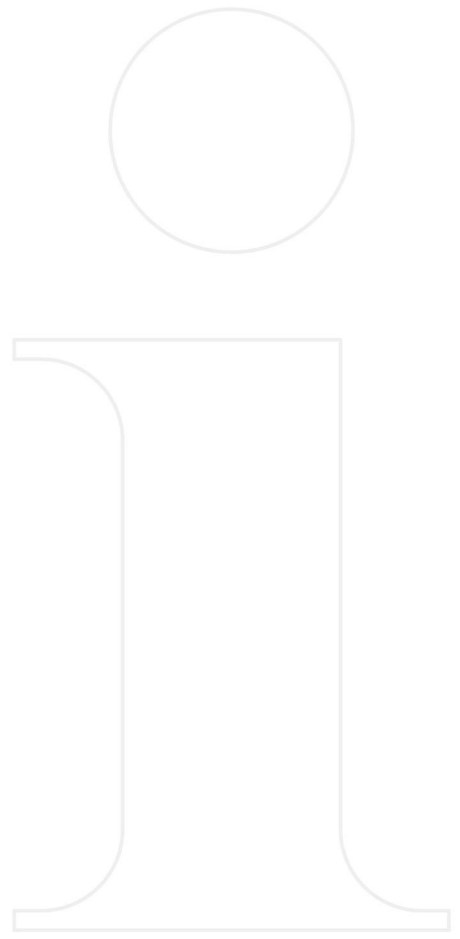






我们去除一切多余和无用的元素，减去了不必要的麻烦，以简洁的形式客观性地反映事物的本质。

We remove all unnecessary and useless elements, subtract unnecessary trouble, in a concise form objective reflection of the essence of things.



我们搭建出一条，人与家具之间互动的极简桥梁，你可以全身心投入到与家具的互动，
尽情的享受家具它给你带来的乐趣，让家变回它本来该有的样子，回归到家具自然本源的需求。

We've built a minimalist bridge,
between people and furniture, where you can fully engage with the furniture,
enjoy the fun it brings, and make the home the way it should be,
the need to return to the natural origin of furniture.



u u u



舒心无虑的生活，这才是你心中的选择。

Live a carefree life, that's the choice in your heart.





The image features two thick, parallel diagonal stripes on the left side. The leftmost stripe is a vibrant orange, and the stripe immediately to its right is a muted sage green. Both stripes run from the top-left corner towards the bottom-right corner, leaving a white background for the rest of the page.

独家设计师

EXCLUSIVE DESIGNER



米斯纳经历了时间的浪潮，
如今我们拥有顶尖的设计团队和独家设计师，
为我们的产品赋予了更深层次的意义，
使我们的产品具有实用性的同时，
也具有高于产品价值本身的艺术意义。

DESIGNER



Corrado

柯拉德

意大利奢侈品设计师

我们的独家设计师，

1995年毕业于意大利米兰国际艺术与科技大学工业设计专业，

曾任Matteo Thun设计公司高级设计师，

高奢品牌阿玛尼家居高级设计师，

也曾在行业内斩获多项设计奖项。





Two thick diagonal stripes, one green and one orange, running from the bottom-left towards the top-right of the slide.

我们的材料

MATERIALS



意大利进口的小黄牛皮

Cowhide imported from Italy



头层小黄牛皮的优点是质地坚韧耐磨，具有良好的透气性和吸湿性，能够长时间保持舒适的使用感。它具有很好的弹性，能够延展并迅速恢复形状，不易变形。此外，头层小黄牛皮还具有天然的美观纹理和柔软的手感，给人一种高档品质的感觉。然而，头层小黄牛皮也存在一些缺点。首先，它相对较昂贵，价格偏高。其次，头层小黄牛皮在遇到潮湿环境时需要特别注意保养，以防水分对皮革的损害。此外，它相对容易出现折痕和划痕，需要定期清洁和保养，以保持其美观和延长使用寿命。综上所述，虽然头层小黄牛皮具有优良的质地和手感，但也需要一定的注意和维护。

The first layer of small yellow cattle leather is tough and wear-resistant texture, with good permeability and hygroscopicity, to maintain a comfortable sense of use for a long time. It also has good elasticity, can extend and quickly restore shape, not easy to deformation. In addition, the first layer of small yellow leather also has a natural beautiful texture and soft feel, giving a high-grade quality feeling. However, there are some drawbacks to the first layer. First, it is relatively expensive and overpriced. Secondly, the first layer of small yellow cattle leather in the face of wet environment need to pay special attention to maintenance, in order to prevent moisture damage to the leather. In addition, it is relatively prone to creases and scratches and requires regular cleaning and maintenance to maintain its beauty and extend service life. To sum up, although the first layer of small yellow cattle leather with excellent texture and feel, but also need some attention and maintenance.

为什么意大利的牛皮较好？

欧洲的气温比较低，牛羊生活在海拔高的地方。气温低，蚊蚋、牛虻等叮咬牛羊的昆虫少，这样牛羊皮就没有疤痕，品质高，而且意大利室内养殖牛只的牛皮的一大特点是：皮面自然伤残和刺划伤少，较干净。热带地区牛羊经常被叮得满身疤痕，而且有皮肤病。

不同国家的畜牧业发展水平、育肥场、篱笆甚至饲料的品质都影响毛皮的品质。显而易见意大利畜牧业发展程度较高，因而意大利的牛皮品质会特别好。

加工工艺强。牛羊皮是越薄越好，意大利一张牛皮可以分11层，中国只能够分8层。

意大利品牌效应。世界一流的品牌大都来自意大利。

处理生皮（原材料）过程中的技术和工艺不同，国内大多采用化学处理技术和工艺；欧洲大部分的肉联厂在屠宰工厂都没有腌渍设备，通常，在屠宰后的几小时内，所有的鲜皮都得用冰块冷藏，运往毛皮加工厂。由于毛皮的运输迅速，通常在屠房和加工厂之间都不需要短期的保存（因而不需化学材料）。

制造加工过程：这纯粹是良心或责任心的事情。在欧洲，大部分的毛皮在腌渍之前都保存在冷库，腌渍后都在室内堆存，以避免水和热量造成的损害。他们都是手工撒盐腌渍或者用撒盐机器。这种方式相比鼓腌和盐水池浸渍，毛皮极少机械动作，机械操作越少，也意味着粒面损伤越少，同时粒面和肉面看上去都更干净，这样蓝湿革和成品革的等级率越高。

意大利牛皮，品质高档，很重要的特点是它们出品好质量稳定，可长期稳定供货。

Why is Italian cowhide better?

The temperature in Europe is relatively low, and cattle and sheep live at high altitudes. The temperature is low, and mosquitoes, flies, and other insects bite cattle and sheep. Fewer insects, so that there are no scars on the hide of cattle and sheep, and the quality is high. Moreover, one of the major characteristics of the hide of Italian indoor cattle breeding is: Yes: The skin has fewer natural injuries and scratches, and is relatively clean. Cattle and sheep in tropical regions are often bitten with scars and skin diseases. The development level of animal husbandry, fattening grounds, fences, and even the quality of feed in different countries all affect the quality of fur. display However, it is easy to see that the development of Italian animal husbandry is relatively high, so the quality of Italian cowhide will be particularly good. Strong processing technology. The thinner the cowhide, the better. A piece of cowhide in Italy can be divided into 11 layers, while in China it can only be divided into 8 layers. Italian brand effect. Most of the world-class brands come from Italy. The techniques and processes used in the processing of raw hides (raw materials) are different, and chemical treatment techniques and processes are mostly used in China; Most meat factories in Europe do not have pickling equipment in slaughterhouses, usually within a few hours after slaughter, all fresh leather needs to be refrigerated with ice cubes and transported to a fur processing factory. Due to the rapid transportation of fur, it is usually found in slaughterhouses and processing factories. There is no need for short-term preservation (hence no need for chemical materials). Manufacturing process: This is purely a matter of conscience or responsibility. In Europe, most fur is preserved before pickling. They are stored in cold storage and stored indoors after pickling to avoid damage caused by water and heat. They all sprinkle salt by hand. Marinate or use a salting machine. Compared to drum pickling and saltwater pool immersion, this method requires minimal mechanical action and operation of the fur. The less damage, the less grain damage, and at the same time, both the grain and meat surfaces look cleaner, resulting in blue wet leather and finished leather. The higher the level rate of Italian cowhide is of high quality, and its important characteristic is that it produces good and stable quality, which can provide long-term stable supply.



臻选上等的白鹅羽绒

White goose down



羽绒是世界上最环保的天然材料

羽绒专业工厂在养养鹅场取得原料后，经高温、高压、脱脂、水洗、去灰、除污、去味、消毒、杀菌净化等系列工艺处理精制而成,使其优度天然形成，绒朵大而完整、色泽好、弹性强、无杂质、蓬松度更好、保暖性更强。

一般说的90绒，是指羽绒中90%是绒子，10%是毛片。

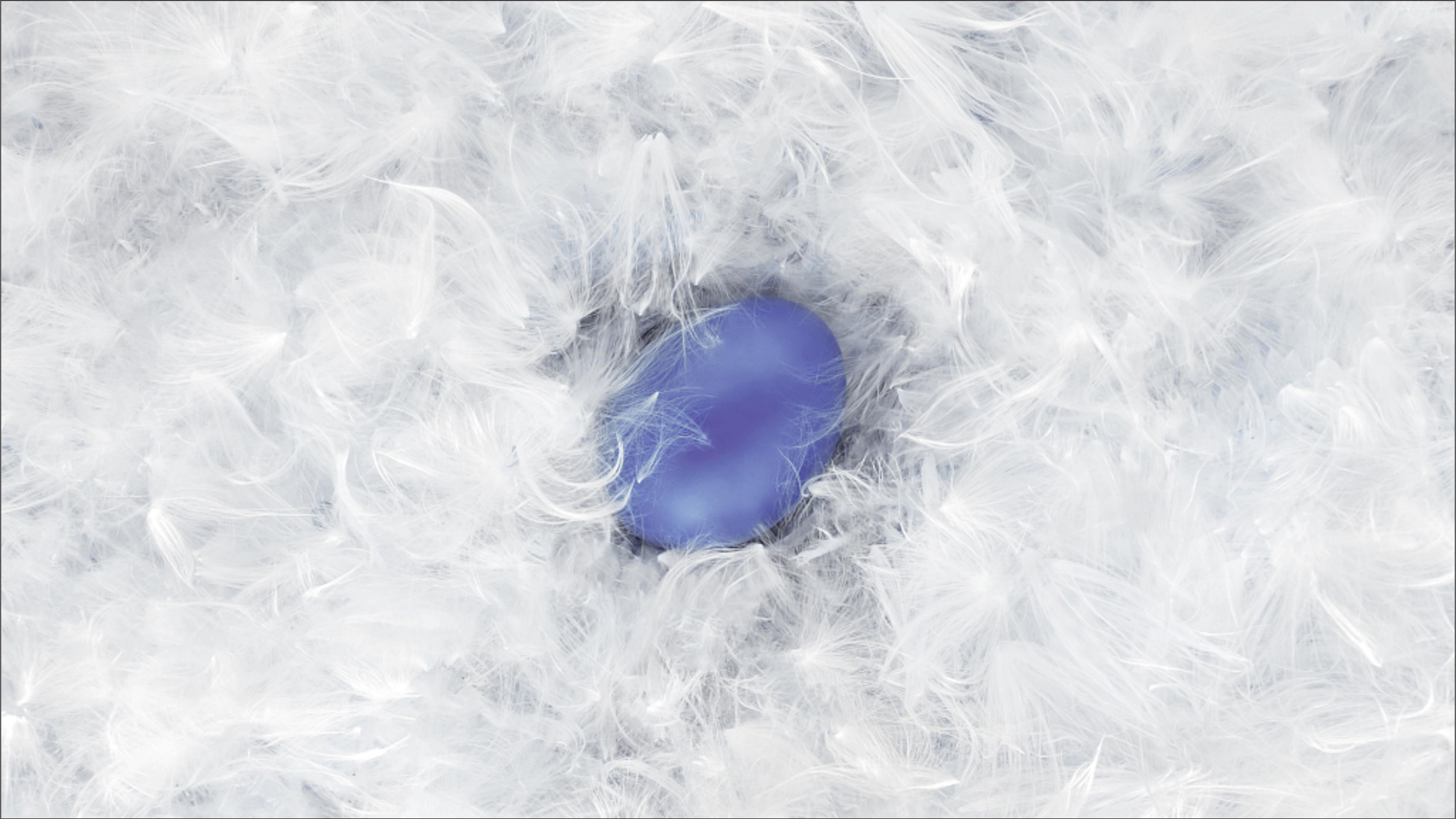
其次还有80绒含绒80%，毛片20%，70绒、60绒等。90绒，80绒这种叫法是根据含绒量来说的，含绒量越高，质量越好，保暖效果越好，也就越贵。

羽绒的绒子含量没有100%的，机器分选的绒子含量最高可以达到95%。

羽绒填充料一定要含有一定比例的小毛片，

因为毛片可以起到迅速回弹的作用。

Down is the most environmentally friendly natural material in the world.
After the down professional factory obtains raw materials in the Goose Farm,
after high temperature,
high pressure, degreasing, washing,
ash removal, decontamination, deodorization, disinfection,
sterilization and purification of a series of processes refined,
so that the degree of natural formation, the fluff is big and complete,
the color is good, the elasticity is strong,
does not have the impurity, the loft degree is better, the warmth preservation is stronger.
Generally speaking, 90 down, refers to down in 90% is down, 10% is porn. Secondly, there are 80 down with 80% ,
20% , 70 down, 60 down and so on. 90 down,
80 down this name is based on the amount of cashmere, the higher the
amount of cashmere, the better the quality,
the better the thermal effect, the more expensive. The down of the down content is not 100% ,
machine sorting of the down content can be up to 95% .
Down filler must contain a certain proportion of small hair,
because hair can play a rapid rebound role.



纯天然的大斑马木

All-natural big zebra



斑马木的优点就是纹理的天然精彩；

在乌金木天然の木色中，金色和黑色曲线跃然眼前，色彩醒目且极具流动感，

任何一个切面都可以清晰地表现出木纹的美感。

而且乌金木取材率低、木质硬、加工难度大，所以用乌金木制作出来的每一件产品都满溢浓烈的自然气息。

The advantage of zebra wood is the natural and wonderful texture;

in the natural color of ebony wood,

golden and black curves jump out in front of us,

eye-catching color and very fluid feeling,

any section can clearly show the beauty of wood grain.

And the rate of wood is low, hard wood,

processing difficult,

so every product made of ebony is full of strong natural flavor.

人们欣赏乌金木，最初始于其木纹的华美。乌黑与金黄的丝丝交错，行云流水般，在木材之上书写一幅大气的画卷，其纹理又如同斑马身上流动的斑纹，动感十足，带来西非高原独有的狂野浪漫；其色泽焕发金属感，炫彩夺目，是一种现代感十足的木材。

与木纹齐头并进，乌金木的木质结构也十分出色。只要用手掂一掂重量，就会发现乌金木相比其他木材要沉得多、这种木材的硬度、密度高；其实市面上斑马木有多种，有大斑马木、小斑马木之分；而乌金木主要是“小斑马木”——豆科赛鞋木豆属；乌金木以西非大陆上的加蓬、喀麦隆等地的木质最为优秀，一般需要百 年成材。

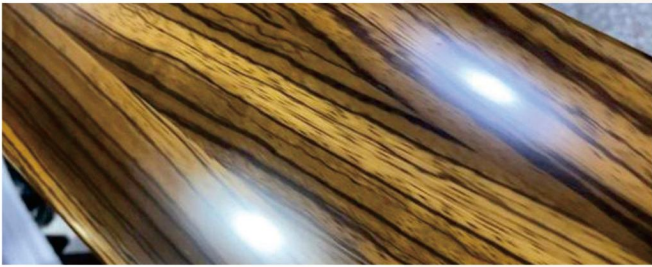
People appreciate ebony wood, initially from its beautiful wood grain. Black and gold silk interlaced, flowing like water, on the wood to write an atmospheric picture, its texture and like the flow of zebra stripes, dynamic, bringing the West African Plateau unique wild romance;

Its color glow metal feeling, dazzling,

is a modern feeling full of wood. Along with the wood grain, the wood structure of ebony wood is also excellent.

As long as a hand heft weight, it will be found that ebony wood compared to other wood much heavier, the hardness of this wood, high density; in fact, the market zebra, there are many kinds of wood, there are big zebra, small zebra; Ebony is mainly"Small zebra wood"-Leguminosae Joba;

Ebony in the West African continent, Gabon, Cameroon and other places of the best wood, generally need 100, mature wood.



精选优质石材-奢石

Select high-quality stone



意大利的阿普亚内山是世界最大的大理石矿藏，

从罗马时代就开始开采大理石，

山体大约存在了1.9亿年，因纯净度、

优雅的纹理和色彩而闻名，是高端建材家装必选材料。

意大利大理石成为全球财富、权利、身份和地位的象征。

Italy's Apuane Mountains are the world's largest marble deposits,

mined since Roman times,

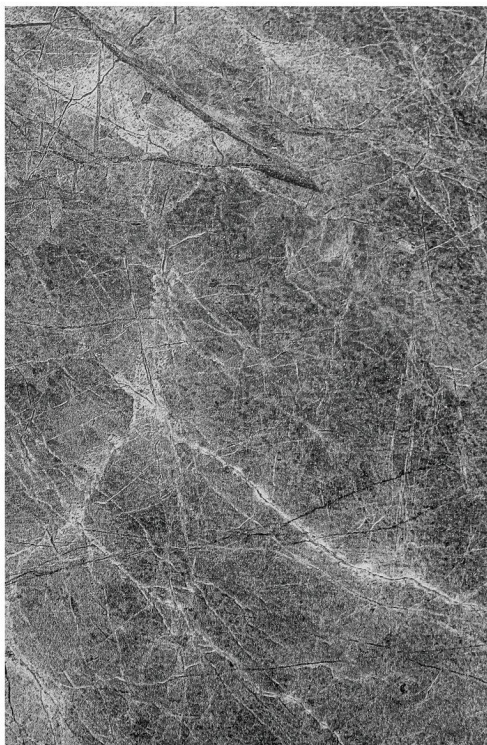
and have been around for about 190 million years. They are known for their purity,

elegant texture and color,

is the high-end building materials necessary materials for home decoration.

Italian marble has become a symbol

of global wealth, power, identity and status.



A THOUSAND PIECES
HIGH-END STONE

我们的餐桌、茶几采用的岩板石材是来自世界上最大的大理石矿场，
意大利托斯卡纳北部的阿普亚内山，这里从罗马时代就在开采大理石，拥有丰富的开采历史。

这里的大理石因其纯度而闻名国际，出口到世界各地，满足使用需求。

大理石是一种天然形成的岩石，它所具有的美学，深受很多人的追捧。

尤其是最著名的“卡拉拉白”，很多世界著名的建筑都是用它建造的，

像梵蒂冈圣彼得大教堂，意大利米兰大教堂、比萨斜塔等等。

意大利米兰大教堂，更是被马克吐温称为“大理石的诗”。

除了建筑，文艺复兴时期的巨作《大卫》，

就是米开朗基罗用卡拉拉白雕刻的。

但是因为大理石开采的流程复杂，并且在开采出的可使用量极少，

同时又因为世界上大部分的大理石，都产自意大利。

而意大利又限制出口，这就导致了大理石更加高昂的价格。

Our tables and coffee tables are made of slate from the world's largest marble mine,
the Apuane Mountains in northern Tuscany, Italy,
where marble has been mined since Roman times,
has a rich history of mining.

The marble here is known internationally for its purity and
is exported all over the world to meet demand.

Marble is a natural form of rock, it has an aesthetic,
by many people's pursuit. In particular, the most famous "Carrara White",
many world-famous buildings are built with it, such as the Vatican St.
Pierre Cathedral, the Italian Cathedral in Milan,
Leaning Tower of Pisa and so on. Milan Cathedral,
Italy, is called by Mark Twain "Marble Poetry".

In addition to architecture,
the Renaissance Masterpiece Davy was carved by Michelangelo in
Carrara white. But because of the complexity
of the process, and the very small amount
of marble that can be mined,
and because most of the world's marble is made in Italy.
Italy has restricted exports,
which has made marble more expensive.



圣彼得大教堂，(Basilica di San Pietro in Vaticano)，又译为梵蒂冈圣伯铎大殿，是罗马基督教的中心教堂，教堂最初是由君士坦丁大帝在圣彼得墓地上修建的，于西元326年落成。圣彼得大教堂是欧洲天主教徒的朝圣地与梵蒂冈罗马教皇的教廷，是全世界第一大教堂。16世纪教皇朱利奥二世决定重建圣彼得教堂，并于1506年破土动工。在长达120年的重建过程中，直到1626年11月18日才正式宣告落成。

米兰大教堂(Milan Cathedral)，意大利著名的天主教堂，又称“杜莫主教堂”、多魔大教堂、朵摸教堂，位于意大利米兰市，是世界五大教堂之一，规模居世界第二。米兰位于阿尔卑斯山南麓奥隆那河畔，是一座历史悠久的古老名城，是意大利的第二大城市。它于公元1386年开工建造，1500年完成拱顶，1774年中央塔上的镀金圣母玛丽亚雕像就位。1897年最后完工，历时五个世纪。不仅是米兰的象征，也是米兰的中心。拿破仑曾于1805年在米兰大教堂举行加冕仪式。



比萨斜塔(意大利语:Torre pendente di Pisa或Torre di Pisa, 英语:Leaning Tower of Pisa)建造于1173年8月, 是意大利比萨城大教堂的独立式钟楼, 位于意大利托斯卡纳省比萨城北面的奇迹广场上。

奇迹广场的大片草坪上散布着一组宗教建筑, 它们是大教堂(建造于1063年-13世纪)、洗礼堂(建造于1153年-14世纪)、钟楼(即比萨斜塔)和墓园(建造于1174年), 它们的外墙面均为乳白色大理石砌成, 各自相对独立但又形成统一罗马式建筑风格。比萨斜塔位于比萨大教堂的后面。

比萨斜塔从地基到塔顶高58.36米, 从地面到塔顶高55米, 钟楼墙体在地面上的宽度是4.09米, 在塔顶宽2.48米, 总重约14453吨, 重心在地基上方22.6米处。圆形地基面积为285平方米, 对地面的平均压强为497千帕。倾斜角度3.99度, 偏离地基外沿2.5米, 顶层突出4.5米。1178年首次发现倾斜。



The image features two solid vertical bars on the left side. The first bar is green and the second is orange. They are separated by a white space.

我们的工艺

TECHNOLOGY

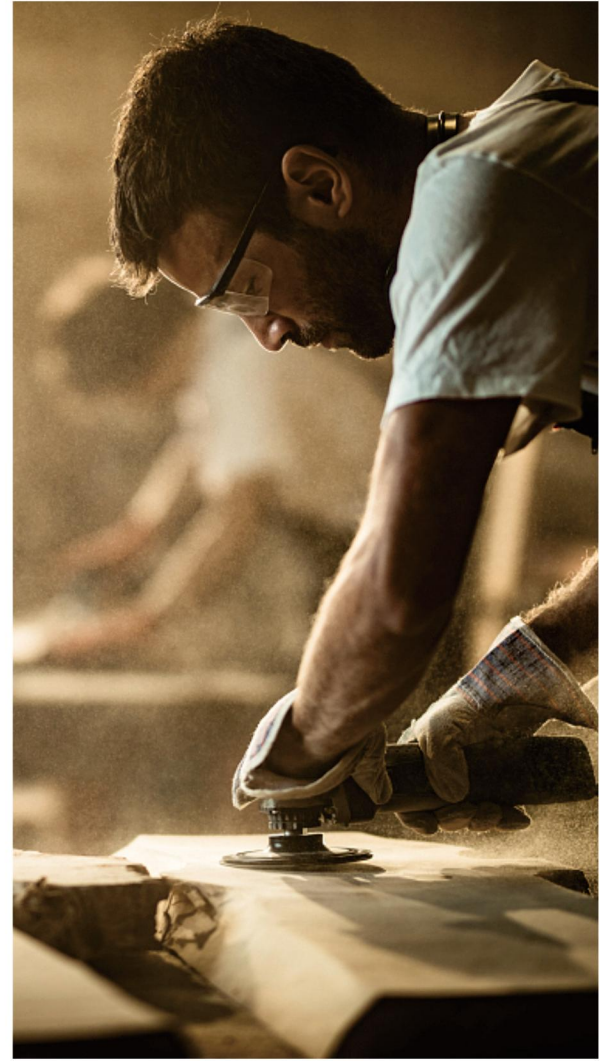


世代相传的传统手工工艺

意大利将手工视为国粹， 各行各业的传统手工艺都能够世代延续， 蓬勃发展， 不断创新， 与时俱进.....

A traditional handicraft handed down from generation to generation

Italy regards handicraft as the national essence, the traditional handicraft of all walks of life can continue for generations, flourish, innovate constantly, keep pace with the times... ..



匠人之心，方可成就大业；精益求精，才能制造精品质。

The heart of a craftsman, can achieve great things; excellence, to create fine quality.



密斯纳的品牌文化

MATERIALS



我们的愿景

OUR VISION

成为一家服务全球家庭的家具品牌

To be a furniture brand serving families all over the world



我们的价值观

OUR VALUES

诚信规范，合作共赢。

Integrity and norms, win-win cooperation.



我们的理念

OUR PHILOSOPHY

我们以品质为企业根基，以创新为企业的动力源泉。

We take the quality as the Enterprise Foundation, Take the innovation as the enterprise power source.



我们的使命

OUR MISSION

让艺术融入你的生活

Let art into your life



密斯纳的品牌荣誉

BRAND HONOR





战略合作

STRATEGIC COOPERATION



全球知名酒店
World Famous Hotel

WESTIN®
HOTELS & RESORTS


Hilton


Apollo Hotel
阿波罗大酒店


VENICE GRAND HOTEL
威尼斯大酒店


Hotel Famulus
— BUSINESS HOTEL —


SILVER SPRING
REAL ESTATE GROUP


HOTEL
INTOURIST
PALACE


ROYAL HOTEL
.....


TREWYTHEN
HOTEL
LLANIDLOES WALES


Good Times since 1858
ROYAL HOTEL
— PADDINGTON —


The Imperial Hotel
PADDINGTON Est 1910


NEW
SHERIDAN
HOTEL


LIDIA L HOTEL
SPA & WELLNESS


麗晶國際
Regent international


LEISDEN HOTEL
—— 丽斯顿酒店 ——



在你游玩感到疲惫的时候，
给你一个温暖的港湾。

Give you a warm harbor when you
are tired of playing.



自然无价，对于酒店，尊享的环境，是恒久的珍品。一处张扬，一处享受，尽览欧陆风情，典雅、华丽的环境，只为尊贵的您而设。在此，可以让您的身心彻底放松，随您自由自在的享受，抑或是宁静清幽，抑或是舒适安逸，抑或是激情无限，多种姿彩的生活，由您导演。

Nature is priceless, for the hotel, enjoy the environment, is a permanent treasure. A publicity, a enjoyment, enjoy the European customs, elegant, gorgeous environment, only for the noble you. Here, you can let your body and mind completely relax, with your free enjoyment, or peace and quiet, or comfort and comfort, or Passion Unlimited, colorful life, directed by you.



国内知名商场
Well-known shopping malls in China





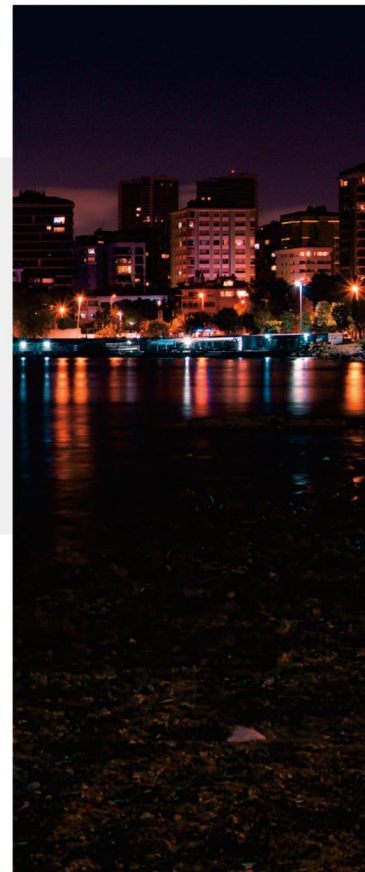
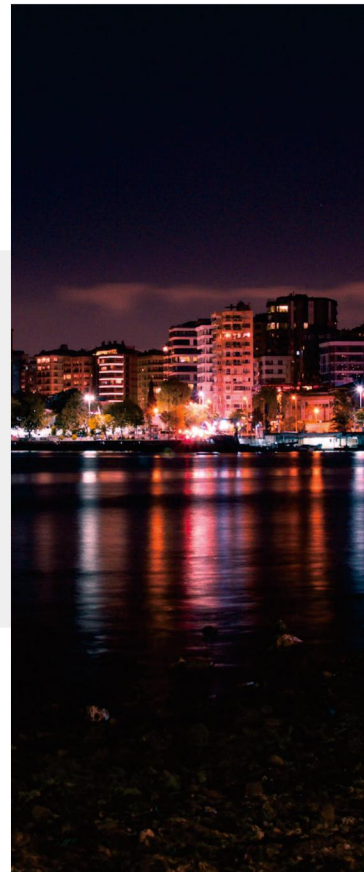
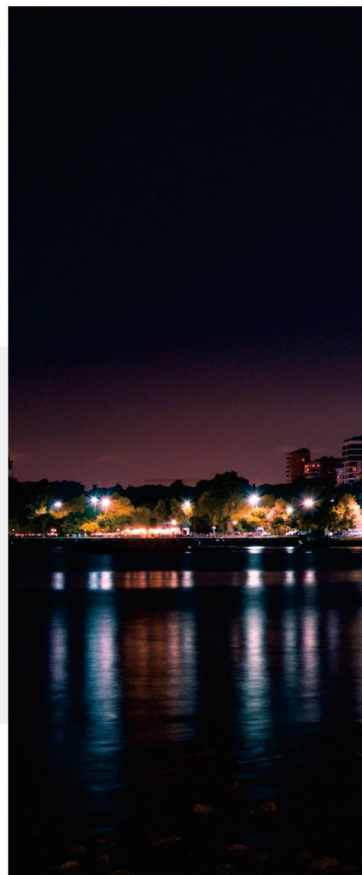


行走在他人的城市，美丽，是我一个人的孤独。
独自面对这份尊贵，思念的茧，慢慢长出温暖。

Walking in other people's city, beautiful, is my lonely.
Face this dignity alone, miss the cocoon, slowly grow out of warmth.

卸下一身的城市浮华，轻轻地把心交给
美丽的家，终于可以休息一下了。

Unload a body of city vanity, gently to the heart
of the beautiful home, finally can take a break.



米斯纳的未来

THE FUTURE



FUTURE DEVELOPMENTS



密斯纳引领现代意式极简家居风格，已经成为大众青睐的家居品牌，连续几年在中国佛山参加国际龙家具展，亮相“国际品牌馆”，为众多家居事业者贡献着自己的品牌力量。

密斯纳在中国大区已覆盖华东、华北、西南、东北等地区，品牌店拓展至一百余家。

未来，密斯纳将作为意式高端极简家居的践行者，在时尚设计领域继续探索、尝试，创造更具价值的密斯纳风格产品，带给追求高品质生活人士更完美的感受。

密斯纳将在中国经济发达省份城市，挑选全球一二线城市，以此强化作为国际时尚品牌的形象，推动全球品牌营销战略计划。





密斯纳凭借与生俱来的优雅天赋与敏锐洞察，创造了与其他家居品牌截然不同的意式极简风格，快速占领主流客群的市场消费份额，发展为一个享誉国际的家居品牌，在现代家居文化的发展进程中占据举足轻重的地位。

密斯纳绝不局限于眼前的成就，而是坚定地将目光投向未来世界，精准定位家居行业消费客群，延续密斯纳独一无二的极简、优雅风格，带给一成不变的生活更多的惊喜与感动，敬请期待.....

Misxit

让 艺 术 融 入 你 的 生 活